



รายงานผลการวิจัยในชั้นเรียน

ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

เรื่อง การแก้ปัญหาผลทางการเรียนต่ำรายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก
รหัสวิชา ๓๐๒๑๑-๔๐๐๒ เรื่อง แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
โดยใช้ชุดสอนด้วยสื่อออนไลน์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.๒)
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

โดย

นางสาวทิวพร เชื้อหมอ

บธ.บ การตลาด

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

การแก้ปัญหาผลทางการเรียนต่ำใน รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก
รหัสวิชา ๓๐๒๑๑-๔๐๐๒ หัวข้อเรื่อง แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

โดยใช้ชุดสอนด้วยสื่อออนไลน์

ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.๒) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล รหัสวิชา ๓๐๒๑๑-๔๐๐๒ เรื่อง แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มีผลทางการเรียนที่สูงขึ้นกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาในระดับชั้น ปวส.๒ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน จำนวน ๑๗ คนที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

เครื่องมือที่ใช้วิจัยครั้งนี้คือ การแก้ปัญหาผลทางการเรียนต่ำ โดยนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง ๑๗ คน เมื่อนักเรียนกลุ่มตัวอย่างได้เรียนด้วยชุดการสอน แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แล้วได้นำค่าข้อมูลที่ได้จากการทดสอบวิเคราะห์และสรุปผล ผลปรากฏว่าการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนเรื่องการจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS มีประสิทธิภาพ ๘๐/๘๐ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ๘๐/๘๐ เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้และยังสามารถพัฒนาผู้เรียนได้ตามศักยภาพของแต่ละบุคคลทำให้ผู้เรียนมีความสุขกับการเรียน และการทำงานต่อไปอีกด้วย